

# 就活ナビ

## 先輩の一日 13

トーホーキャッシュアンドキャリアー

【業務用食料品店運営】

濱口小巻さん(24)



業務用の食料品店で働く濱口小巻さん。堺市堺区海山町3、Aープライス堺店

食品卸トーホー(神戸市東灘区)の子会社、トーホーキャッシュアンドキャリアー(同)の入社2年目、濱口小巻さん(24)は、業務用食材を扱うAープライス堺店(堺市)に勤務する。地域の食を支える飲食店主らの利用が中心で、「コロナ禍で大変な得意先も多い。ニーズに精いっぱい応えたい」と意気込む。

(赤松沙和)

堺市出身。甲南大3年の2月、就職活動の本格化を前に業界研究セミナーに参加し、食品卸で働く卒業生の体験を聞いた。「食べるのが好き。食品に関わる仕事は向いているかも」。テレビ番組の制作も魅力的だったが、父親が自営で卸売業をしていることもあり、自らの働く姿を想像しやすかった。大学ではハンドボール部に所属し、4年の夏まで活動していた。「面接の後、学校に

堺店には濱口さんを含め、

# 内外の食材取りそろえ 在庫管理で仕入れに即応

### 先輩へのひとこと

### 先輩と話し将来イメージ

就職活動に当たり、企業で働く大学の先輩の体験を聞き、身近な「食」に関わる仕事を目指しました。アドバースを受け、就職後の自分をイメージしやすくなりました。自己分析は大変でしたが、私は高校3年間の寮生活で身に付けたコミュニケーション能力や社交性をアピールしました。志望する会社や業界について知り、このくらい本気と相手に伝えることが大切だと思います。今はコロナ禍で難しいですが、休日はアウトドアや旅行、音楽のライブに出掛けるのが楽しみです。

社員3人が在籍し、商品管理を徹底して必要とされるタイミングで送り出す。店頭陳列や発注作業の合間にも「この商品の取り扱いはあるか」「この日に用意してほしい」となどの問い合わせが相次ぎ、対応に忙しい。常連の顔と名前、必要とされる商品など、覚えなければならぬ内容は多い。業務用商品はヒックサイズが多く、持ち運びなどの力仕事もこなす。要望を素早く的確につかむため、顧客の店舗を訪ねる

### 取材日のスケジュール

- 10:00 朝礼。メールや商品の休売情報をチェック
- 10:15 メーカーから届いた荷物を確認し、店頭へ品出し
- 11:00 顧客の要望に合わせて、他店への商品移管準備
- 13:00 昼食
- 14:00 メーカーから届いた商品のデータ入力
- 15:00 取材時間
- 17:00 社内の物流センターに商品を発注。売り切れ商品の入荷予定日を確認し、店内に掲示する

### 会社データ

トーホー(神戸市東灘区) 1947年創立。「食を通して社会に貢献する」を経営理念に掲げ、業務用から家庭用まで、食品の卸売り、小売り、メーカーとして幅広く展開する。業務用食品卸の売上高は国内1位で、連結売上高1862億円(いずれも2021年1月期)。グループ従業員数はパート、アルバイトを含めて4976人(21年1月)。

### 業界案内

トーホーグループは、業務用食品を外食業者に届ける「業務用食品卸売」、プロの食材の店「Aープライス」などの店舗を運営する「業務用食品現金卸売」、「食品スーパー」、「フードソリューション」の四つの事業で、「食」のさまざまなシーンを支えてい

### 食を楽しみ、考えて行動を

る。コロナ禍で、外食需要の減少など環境は厳しいが、オンライン商品提案をはじめとするデジタルツールの導入など、新しい取り組みに挑戦している。「食べる」ことを楽しみ、自ら考えて行動し、成長できる人と一緒に働きたい。(トーホー広報・IRG)